

Anzeige individuell gestalten 3

Informationen zur verstorbenen Person:

Markus Bäumler verstarb am **Freitag, den 6. Februar 2015** in seinem **45. Lebensjahr** (Alter ?) überraschend an einem Herzinfarkt. Er wurde am **27. September 19xx** als ältestes Kind des Ehepaars Heinz und Gudrun Bäumler in Dresden geboren. Seine Eltern sind bereits vor 5 bzw. 3 Jahren verstorben und wurden in ihrer Dresden beerdigt. In Dresden lebt seine Schwester Hilde Krämer, geschieden, 2 Söhne (Marc und Phillip). In Potsdam lebt sein Bruder Paul Bäumler mit seiner Familie (Ehefrau Eva-Maria, die Kinder Stefan und Jessica).



Markus Bäumler selbst durchlief wie seine Geschwister das Schulsystem der Deutschen Demokratischen Republik mit der Polytechnischen Oberschule „Johann-Georg-Palitzsch“ und dem Abitur auf der erweiterten Oberschule in Dresden. Schon während seiner Schulzeit war er vielseitig interessiert und zudem sehr sportlich, vor allem hatten es ihm die Wanderwege und Klettersteige der nahe gelegenen Sächsischen Schweiz angetan. Nach dem Abitur wartete die NVA, danach wollte er ein betriebswirtschaftliches Fach studieren - doch die Wende ließ die Zukunftsperspektiven erst einmal zerplatzen.

Etwas orientierungslos ging er im Frühjahr 1991 in den „Westen“, um in Kassel eine Arbeitsstelle zu finden. Letztlich wurde es aufgrund guter Zeugnisse eine Ausbildungsstelle zum Bankkaufmann in Frankfurt bei der Dresdner Bank. Die Umstellung war sehr hart für ihn, auch weil er von seinem behütenden Elternhaus sehr fern war. Nach zweieinhalb Jahren Ausbildungszeit legte Markus Bäumler seine Abschlussprüfung im Januar 1994 ab. Danach hatte sich die Orientierungslosigkeit gelegt: Markus Bäumler arbeitete bis zum September 1994 bei der Dresdner Bank, danach studierte er BWL mit dem Schwerpunkt Finance in Stuttgart. Nach vier Jahren hatte er seinen Abschluss in der Tasche. Aufgrund seiner guten Leistungen bekam er einen Arbeitsplatz bei der Dresdner Bank (Stuttgart) im höheren Management. Nach vier Jahren ging es an die Bayerische Landesbank in München, wo Markus Bäumler im Investmentbereich eingesetzt wurde. Ein stressiger 12-Stunden-Tag war die Folge. Doch das machte dem sportlichen, beliebten Mann nichts aus. Mit Fleiß und Können stieg er die Karriereleiter hinauf. Mit 40 Lebensjahren wurde er Leiter des Risikomanagements bei der BayernLB.

Neben der beruflichen Karriere kam das Private nicht zu kurz. Im Alter von 32 Jahren heiratete er seine langjährige Freundin Carmen Bäumler-Lang (geboren 1974, freie Mitarbeiterin bei einer Web-Agentur). Im Jahre 2003 wurde die Tochter Saskia geboren, zwei Jahre später der Sohn Carsten. Die Familie lebt in 81539 München-Giesing, Edelweißstraße 34, und war mit der evangelisch-lutherischen Gemeinde München verbunden. In seiner Freizeit ging er mit guten Freunden regelmäßig zum Joggen, Wandern bzw. Skifahren. Zusammen mit der Familie ging es gern in die Berge; im Urlaub waren Südtirol, der Gardasee und die Schweizer Berge die bevorzugten Ziele. Außerdem war er aktives Mitglied der Münchner Sektion des DAV.

Der Tod am Freitag, 6. Februar 2015 kam überraschend. Bei einer Schneeschuh-Wanderung mit Freunden am Sudelfeld (Bayrisch-Zell) war Markus Bäumler plötzlich zusammengebrochen. Trotz einer sofortigen Bergung mit einem Hubschrauber konnte sein Leben im Krankenhaus Agatharied (Miesbach) nicht mehr gerettet werden. Eine pathologische Untersuchung ergab einen Herzfehler, von dem bislang niemand wusste. Der Verstorbene wurde nicht beschlagnahmt

Mit der Ehefrau Carmen Bäumler-Lang wird folgendes vereinbart: am **darauffolgenden Freitag** (13.30 Uhr) soll eine **Urnenfeier** als Trauergottesdienst / Aussegnung in der evang. **Lutherkirche** (liegt am Giesinger Berg in München/Giesing) stattfinden, zu dem Familie, Freunde und Bekannte geladen werden. Man rechnet mit ca. 150 - 200 Personen. Die Asche des Verstorbenen wird später in die **Schweiz für eine Naturbestattung** überführt und soll dort im Beisein der engeren Familie auf der „**Oase der Ewigkeit**“ an einem Felsen beigesetzt werden.

Erstellen Sie für den geschilderten Fall folgende Anzeigen, wobei Sie die Größe und den Preis ebenfalls angeben:

1. Todesanzeige der Ehefrau mit Kindern, in der auch die Geschwister des Verstorbenen (... mit Familie) und im Namen aller Anverwandten genannt werden. Machen Sie die richtigen Angaben zum Abschied und zum letzten Ruheort und verwenden Sie das obige Foto auf irgendeine Art. Von Blumenspenden soll abgesehen, eine passende Alternative soll genannt werden. Größe: 4-spaltig, Länge?, soll in der Süddeutschen (SZ, nur Bayernteil – Kosten?) erscheinen.
 2. Todesanzeige von Ehefrau/... – im Namen aller Verwandten in der Sächsischen Zeitung (Dresden – Regionalausgabe = RA), weil der Verstorbene noch enge Verbindungen in seine Geburtsstadt hatte: 2-spaltig, Symbol oder ?, klare Strukturen und Aussagen, Länge nach Bedarf, Kosten?
 3. Nachruf der Bayerischen Landesbank: 3-spaltig, in der SZ-Bayern, Länge nach Bedarf – alle notwendigen Angaben!
 4. Danksagung der Familie: 2- oder 3-spaltig in der SZ-Bayern, Auswahl eines passenden Termins - und diesen angeben!
- HINWEIS: KOPIEREN SIE KEINE INHALTE! DADURCH WERDEN AUCH MÄNGEL/FEHLER KOPIERT! NEHMEN SIE NEUE TEXTE!**

Technische Angaben

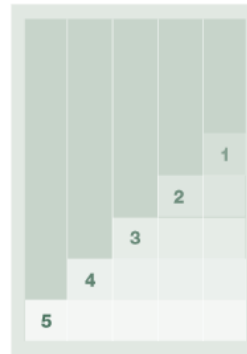
Sächsische Zeitung

Satzspiegel 485 mm hoch, 327 mm breit
1/1 Seite: 3.395 mm
Panorama-Anzeigen: 485 mm hoch, 677 mm breit

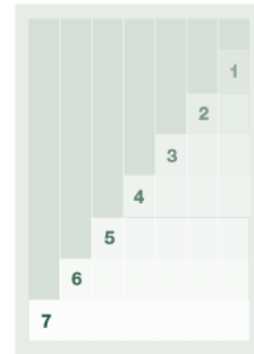
Spaltenzahl Anzeigenteil: 7
Textteil: 5

Umrechnungsfaktor 1,4

Spaltenbreite	Anzeigenteil	Textteil
1 Spalte	45 mm	62 mm
2 Spalten	92 mm	128 mm
3 Spalten	139 mm	194 mm
4 Spalten	186 mm	260 mm
5 Spalten	233 mm	327 mm
6 Spalten	280 mm	
7 Spalten	327 mm	



Ansicht SZ-Textteil



Ansicht SZ-Anzeigenteil

Mindesthöhen	Gestaltete Anzeigen	
	1- bis 3-spaltig:	15 mm
	4- bis 5-spaltig:	20 mm
	6- bis 7-spaltig:	35 mm

Mindestberechnungsgrößen für Farbanzeigen	Anzeigenteil	Textteil
	100 mm	50 mm

Preisliste Nr. 17a Gültig ab 01. September 2013 Nielsen VII

05

Preise Gesamt- und Regionalausgabe

Sächsische Zeitung

	Gesamtausgabe (Nr. 100)		RA Dresden* (Nr. 221)	
	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis
Schwarz-Weiß				
Anzeigenteil (mm-Preis)	12,53	10,65	4,46	3,79
Seitenpreis	42.539,35	36.156,75	15.141,70	12.867,05
Textteil (mm-Preis)	50,12	42,60	17,84	15,16
Titelseite/Kopf (Festpreis)	3.500,00	2.990,00	1.250,00	1.000,00
Titelseite/Fuß (Festpreis)	7.015,00	5.965,00	2.495,00	2.120,00
1. Lokalseite/Kopf (Festpreis)	2.630,00	2.235,00	935,00	795,00
Premium-Anzeige (Festpreis)	12.100,00	10.290,00	4.310,00	3.660,00

Farbig				
Anzeigenteil (mm-Preis)	17,49	14,87	6,36	5,41
Seitenpreis	59.378,55	50.483,65	21.592,20	18.366,95
Textteil (mm-Preis)	69,96	59,48	25,44	21,64
Titelseite/Kopf (Festpreis)	4.895,00	4.165,00	1.780,00	1.515,00
Titelseite/Fuß (Festpreis)	9.795,00	8.325,00	3.560,00	3.030,00
1. Lokalseite/Kopf (Festpreis)	3.675,00	3.120,00	1.335,00	1.135,00
Premium-Anzeige (Festpreis)	16.895,00	14.365,00	6.145,00	5.225,00

Anzeigensonderformen
siehe Blatt 30



*Regionalausgabe (RA) Dresden umfasst die Stadt Dresden und die Lokalausgaben Dresdner/Meißner Land, Rodertal und Freital.

Preisliste Nr. 17a Gültig ab 01. September 2013 Nielsen VII

14

Traueranzeigen und Danksagungen

Preise pro Ausgabe und pro mm	Erscheinungstage	Traueranzeigen		Danksagungen	
		s/w	farbig	s/w	farbig
Preise Gesamtausgabe	täglich	4,52 €	5,36 €	3,39 €	4,02 €
Preise Bayernausgabe	täglich	3,87 €	4,53 €	2,90 €	3,40 €

Erscheint innerhalb von vier Wochen nach Schaltung einer Traueranzeige die Danksagung, wird diese zum halben Millimeterpreis der Traueranzeige abgerechnet. Die *Süddeutsche Zeitung* behält sich ein Schieberecht für Danksagungen vor.

Online

SZ-Gedenken Printanzeige + Online-Gedenkseite	ohne Aufpreis
SZ-Gedenken plus Printanzeige + Online-Gedenkseite mit mehr Funktionalitäten	30,00 €/12 Monate

Traueranzeigen in Gesamt- und Bayernausgabe

Private Traueranzeigen

Preise/mm (inkl. MwSt)	s/w
SZ-Gesamtausgabe	4,52 €
SZ-Bayernausgabe	3,87 €

Danksagungen

Preise/mm (inkl. MwSt)	s/w
SZ-Gesamtausgabe	3,39 €
SZ-Bayernausgabe	2,90 €

Schieberecht vorbehalten.

Kombinationspreis für Danksagungen

Schalten Sie innerhalb von vier Wochen nach einer Traueranzeige eine Danksagung, gelten folgende vergünstigte Millimeterpreise.

Preise/mm (inkl. MwSt)	s/w
SZ-Gesamtausgabe	2,26 €
SZ-Bayernausgabe	1,94 €

Schieberecht vorbehalten.

Firmennachrufe

Preise/mm (zzgl. MwSt)	s/w
SZ-Gesamtausgabe	9,80 €
Platzierung neben oder unter Text (Mindestgröße 1.056 mm)	17,00 €
SZ-Bayernausgabe	7,50 €

Eine Alleinbelegung der Landkreise ist auch möglich. Gerne informieren wir Sie über die Preise.

So berechnen Sie die Anzeigenpreise

Anzahl der Spalten x Höhe der Anzeige x Millimeterpreis.

Spaltenanzahl	Spaltenbreiten
2 Spalten	91,5 mm
3 Spalten	138 mm
Zwischenschlag	1,5 mm

SZ-Gedenken.de

Das Trauerportal der Süddeutschen Zeitung

Das Trauerportal der Süddeutschen Zeitung ist ein Ort des Gedenkens. Sie können an Verstorbene erinnern, Ihr Beileid ausdrücken und gemeinsam mit anderen trauern.

Mit der Aufgabe einer Trauer-, Danksagungs- oder Erinnerungsanzeige in der Süddeutschen Zeitung wird ohne Aufpreis automatisch eine Gedenkseite auf SZ-Gedenken.de freigeschaltet.

		Preise inkl. (MwSt)
SZ-Gedenken	Printanzeige + Online-Gedenkseite	ohne Aufpreis
SZ-Gedenken Plus	Printanzeige + Online-Gedenkseite mit mehr Funktionalitäten	30,00 €/12 Monate

Weitere Informationen finden Sie auch unter www.sz-gedenken.de

Alle Angaben in diesem Preisblatt sind gültig ab dem 01. Oktober 2013. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der SZ-Preisliste Nr. 77 von 01. Oktober 2013.

Traueranzeigen in Regionalausgaben

Regionalausgaben

Lokalpreise/mm (inkl. MwSt)	s/w
Erding, Freising, Wolfratshausen*	0,75 €
Dachau, Ebersberg*	1,07 €
Fürstenfeldbruck, Starnberg*	1,48 €

Kombinationspreis für Danksagungen

Schalten Sie innerhalb von vier Wochen nach einer Traueranzeige eine Danksagung, wird diese zum halben Millimeterpreis der Traueranzeige abgerechnet (kaufmännisch gerundet).

So berechnen Sie die Anzeigenpreise

Anzahl der Spalten x Höhe der Anzeige x Millimeterpreis.

Spaltenanzahl	Spaltenbreiten
2 Spalten	91,5 mm
3 Spalten	138 mm
Zwischenschlag	1,5 mm

* Preis je Ausgabe

Das Verbreitungsgebiet der Regionalausgaben



Alle Angaben in diesem Preisblatt sind gültig ab dem 01. Oktober 2013. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der SZ-Preisliste Nr. 77 von 01. Oktober 2013.