

Anzeigen individuell gestalten 2



Informationen zur Person des Verstorbenen:

Jens-Markus Kleinschmidt, konfessionslos, geb. 5. Oktober 199x, hatte Leukämie. Mit seiner Familie teilte er die Hoffnung, dass durch Knochenmarkspende die Krankheit doch noch geheilt werden könnte. Jens-Markus war eine starke Persönlichkeit und kämpfte mit viel Kraft und auch Wut gegen seine Krankheit. Letztlich hat er diesen Kampf aber verloren und **verstarb am 14. April 2015** im Alter von 22 Jahren im Klinikum Bamberg, wo er die letzten Wochen seines Lebens auf der Palliativ-Station verbracht hat.

Jens-Markus legte viel Wert darauf, wie seine Freunde und Klassenkameraden ein „normales“ Leben zu führen und all die Dinge zu tun, die andere Jugendliche auch unternahmen. Es war seine Art, immer seine ehrliche Meinung zu sagen, womit er auch manchmal aneckte. Lange hatte er begeistert Fußball im heimischen Verein in Stegaurach gespielt. Als die Krankheit dies nicht mehr zuließ, blieb er seinem Verein dennoch treu und begleitete seine Mannschaft, wann immer es ging. Seinen sehnlichsten Wunsch, einmal seinen Segelschein zu machen, konnte er sich allerdings nie erfüllen.

Im Januar 2014 war er noch einmal voller Hoffnung auf Heilung, als seine Ärzte ein neues Medikament für ihn bekamen. Nach anfänglicher Besserung und einem wunderschönen Urlaub in Italien, den er mit seiner Freundin Annett (erstellt eigene Todesanzeige) verbrachte, hoffte er auf Besserung. Im heißen Sommer des Jahres 2014 verschlechterte sich sein Zustand dann aber dramatisch. Es wurde klar, dass nur noch eine Knochenmarkspende helfen könnte. Unter der Leitung des Sportvereins wurde in der ganzen Umgebung eine große Typisierungs- und Spendenaktion durchgeführt – es konnte aber kein passender Spender mehr für ihn gefunden werden. Ende November musste er einer Beinamputation zustimmen und er ahnte bereits, dass er nicht mehr lange leben würde. Dennoch bewahrte er seinen Humor und versuchte, seine Familie mit locker-heiteren Sprüchen aufzubauen.

Dann ging alles sehr schnell. Ende Januar, wenige Wochen nach der Operation, wurde er wieder auf die Intensivstation verlegt – kurz darauf auf die Palliativ-Station, weil keine Aussicht mehr bestand. In seinen letzten Tagen waren die Familie und die Freundin fast ununterbrochen an seinem Sterbebett – in der Nacht zum **Dienstag, dem 14. April 2015**, verstarb Jens-Markus Kleinschmidt.

Die Familie wünscht eine Seebestattung im engeren Familienkreis. Der Abschied vor Ort soll am Samstagnachmittag in seinem Heimatort (Stegaurach bei Bamberg) als Sargfeier in der Aussegnungshalle auf dem Friedhof mit einem Trauerredner durchgeführt werden, mit anschl. Tröster im Sportheim.

Erstellen Sie für den geschilderten Sterbefall folgende Anzeigen, die in der Zeitung „Fränkischer Tag“ – Hauptausgabe Bamberg veröffentlicht werden soll. Größe/Preise angeben - siehe Rückseite:

1. Todesanzeige der Familie: Eltern Jennifer und Frank Kleinschmidt, Schwester Bianca, Großeltern Otto/Eva Kleinschmidt und Maria Ludwig, im Namen aller Anverwandten – nehmen Sie ein passendes Hintergrundbild => 4-spaltig, Länge nach Bedarf, Hinweis auf Tröster und Seebestattung.
2. Nachruf des SpVgg Stegaurach => 2-spaltig, Länge nach Bedarf => Logo siehe rechts!
3. Danksagung der Familie => 2- oder 3-spaltig, Länge nach Bedarf



Datieren Sie den Termin für die Bestandteile des Abschieds sinnvoll. Die Anzeigen sollen persönliche Wertungen zu Hr. Kleinschmidt enthalten. Weitere/notwendige Angaben fügen Sie sinnvoll ein!



Satzspiegel und Spalten								
Breite 285 mm x Höhe 430 mm (2.580 Grundmillimeter)								
Spaltenzahl 6 Spaltenbreite 45 mm (Anzeigenteil und Textteil gleiche Breite)								
Spalten	1	2	3	4	5	6	13	
Spaltenbreite in mm	45	93	141	189	237	285		
Panoramaseite in mm							600	
Digitale Druckunterlagen								
Anlieferung der Daten								
Datenträger: CD-ROM, DVD								
Per E-Mail: (keine Dateien über 8 MB) anzeigen@infranken.de								
Dateiformate								
EPS: inkl. eingebundener Schriften (bzw. in Zeichenwege/Kurven gewandelt) und Bildfeindaten								
PDF + PDF/X: Dateien mit druckoptimierten Einstellungen anlegen, Schriften ebenfalls einbinden								
Für die einwandfreie Übermittlung der Druckunterlagen kann der Verlag leider keine Haftung übernehmen. Bei der Lieferung von Daten per E-Mail bitten wir einen Proof der Anzeigen zur Verfügung zu stellen.								
Bitte beachten Sie auch die Bedingungen für die Veröffentlichung digitaler Vorlagen. Siehe Blatt 6 Seite 14.								
Platzierung Farbanzeigen				Druckverfahren				
Die Platzierung erfolgt bestmöglich, je nach Umfang der Zeitung und Lage der Seiten. Eine feste Platzierung oder die Platzierung von Farbanzeigen allein auf einer Seite kann grundsätzlich nicht zugesagt werden.				Rollen-Offsetdruck				
				Druckplatte				
				CTP-Thermo				
Einstellung Druckdaten								
Auflösung: 1270 dpi		Rasterweite: 47 Linien pro cm (120 lpi)						
Tonwertumfang: Lichter Ton 4 %, Zeichnende Tiefe 96 %								
Strichbreite: Linien positiv mindestens 0,10 mm (0,5 Punkt), negativ 0,20 mm								
Druckstandard								
Wir produzieren nach ISO 12647-3:2004								
4c-Anzeigen								
Farben nach Europa-Skala. Für Anzeigen im 4-Farbdruck dürfen nur Farben verwendet werden, die aus dem CMYK-Farbmodell gemischt wurden. Geringfügige Abweichungen in Passer und Farbton berechtigen nicht zu Ersatz- oder Minderungsansprüchen.								
Maximale Farbdeckung: 240 %								
Proofs / Andrucke: Bei 4c-Anzeigen werden zusätzlich zwei Andrucke auf Zeitungspapier benötigt. Soweit Ihre Vorlagen zusätzliche reprotechnische Arbeiten erforderlich machen, werden die dafür anfallenden Kosten gesondert in Rechnung gestellt.								
Sonderfarben								
Sonderfarben werden in 4c aufgelöst, dadurch sind geringe Abweichungen möglich.								

Nehmen Sie bei den Preisen immer den Grundpreis => für Familienanzeige!

Alle Preise in Euro, zzgl. gesetzl. MwSt.				Anzeigenteil				Textteil	
				s/w		Farbanzeigen		s/w	Farbanzeigen
						mm	1/1 Seite		
Kürzel	Bezeichnung	Grundpreis	Montag bis Freitag	mm	1/1 Seite	mm	1/1 Seite	mm	mm
ZRM	Fränkischer Tag MGO Total Fränkischer Tag Bayerische Rundschau Coburger Tageblatt Saale-Zeitung	Grundpreis	Montag bis Freitag	7,74	19.969,20	10,82	27.915,60	24,23	33,91
			Samstag	8,25	21.285,00	11,53	29.747,40	25,85	36,19
		Lokalpreis ¹	Montag bis Freitag	6,56	16.924,80	9,18	23.684,40	21,33	29,86
			Samstag	6,99	18.034,20	9,79	25.258,20	22,77	31,88
ZRO	Fränkischer Tag Gesamt/ZRO Fränkischer Tag Bayerische Rundschau Coburger Tageblatt	Grundpreis	Montag bis Freitag	6,43	16.589,40	8,99	23.194,20	19,25	26,94
			Samstag	6,83	17.621,40	9,55	24.639,00	20,45	28,63
		Lokalpreis ¹	Montag bis Freitag	5,45	14.061,00	7,63	19.685,40	16,35	22,89
			Samstag	5,79	14.938,20	8,11	20.923,80	17,37	24,32
HABA	Hauptausgabe Bamberg Fränkischer Tag – Ausgabe A Fränkischer Tag – Ausgabe B Fränkischer Tag – Ausgabe C	Grundpreis	Montag bis Freitag	3,36	8.668,80	4,70	12.126,00	10,04	14,05
			Samstag	3,57	9.210,60	4,99	12.874,20	10,67	14,93
		Lokalpreis ¹	Montag bis Freitag	2,84	7.327,20	3,98	10.268,40	8,52	11,93
			Samstag	3,02	7.791,60	4,23	10.913,40	9,06	12,68
HACO	Hauptausgabe Coburg Coburger Tageblatt Fränkischer Tag – Ausgabe D Fränkischer Tag – Ausgabe E	Grundpreis	Montag bis Freitag	2,28	5.882,40	3,18	8.204,40	6,79	9,51
			Samstag	2,43	6.269,40	3,38	8.720,40	7,25	10,13
		Lokalpreis ¹	Montag bis Freitag	1,92	4.953,60	2,69	6.940,20	5,76	8,07
			Samstag	2,05	5.289,00	2,87	7.404,60	6,15	8,60
HAKU	Hauptausgabe Kulmbach Bayerische Rundschau Fränkischer Tag – Ausgabe K	Grundpreis	Montag bis Freitag	2,17	5.598,60	3,02	7.791,60	6,47	9,06
			Samstag	2,29	5.908,20	3,21	8.281,80	6,85	9,58
		Lokalpreis ¹	Montag bis Freitag	1,83	4.721,40	2,56	6.604,80	5,49	7,69
			Samstag	1,94	5.005,20	2,72	7.017,60	5,82	8,14

¹ Lokalpreis

Ermäßigter Grundpreis für direkt beim Verlag gebuchte Anzeigen von lokalen Kunden bzw. Firmen aus dem Verbreitungsgebiet.