

Trauerdruck - Wie kann die Beratungsqualität im Bestattungsunternehmen erhöht werden?

1. **Eigenständigen Beratungsordner für Trauerdruck erstellen:**

- Modernen Ordner mit **Ringsystem und übersichtlichem beschrifteten Reitersystem** nehmen: Neues lässt leichter ein-, Altes lässt sich leichter aussortieren => AKTUELL halten
- Gut **strukturiert nach den verschiedenen Möglichkeiten** wie Todes-, Traueranzeigen, Danksagung, Trauerbriefe, Sterbebilder, ...
- Trauerdruck **nach besonderen Situationen / Umständen gliedern**, z. B. Tod durch Suizid oder Unfall, Tod eines Kindes, => evtl. bestimmte Blöcke mit „all inclusive“ bilden!

2. **Tipps für den Anzeigenteil des Beratungsordners**

- Alle Beispiele, Muster, sollten **nummeriert** sein => TA1 = Todesanzeige 1, Z1 = Zitat 1, HG1 = => erleichtert Auswahl und Zuordnung!!!
- Muster-Anzeigen in **verschiedener Größe** präsentieren und diese Größen eindeutig benennen, z. B. 3-spaltig / 120 mm
- Muster-Anzeigen mit **Preisen** versehen: Gesamtpreis (brutto) für die Anzeige besser als mm-Preis netto => aber auch jedes andere Format ausrechnen können!
- Muster-Anzeigen in schwarz-weiß und in Farbe, mit und ohne Hintergrund, mit und ohne Foto, mit und ohne Symbol präsentieren
- **Hintergründe und Symbole** auch als separate Beispiele (evtl. als Muster der Zeitungsverlage) => zum Auswählen/als Vergleich
- Beispiele für Schriftarten und -größen => sollten von der Zeitung umsetzbar sein!
- **Zitate / Lebensweisheiten / Bibelstellen** => gegliedert nach verschiedenen Kriterien
- **Verbreitungsgebiet der Zeitung(en)** => Verbreitungskarte => Auswirkungen auf die Preisgestaltung
- Technisches Datenblatt der Zeitung(en) mit Hinweisen auf letzten Übermittlungszeitpunkt, Datenformate, sw-/4c-Druck, Spaltenbreite, Zeitungsformat,

3. **Tipps für andere Trauerdrucksachen**

- **Sterbebilder:** Beispiele für 4er-/8er-Druck, verschiedene Grundmuster mit religiösen Symbolen (z. B. betende Hände, Kreuze, Engel,) oder weltlichen Fotos (z. B. Landschaft, Verstorbener, ...); Preisstruktur (Stückpreis incl. Gestaltung?), ...
- **Trauerkarte / Trauerbrief:** Beispiele in verschiedener Größe, in unterschiedlichen Farbmuster, mit Symbolen, die sich in der Anzeige widerspiegeln, Preisstruktur = Karte incl. Kuvert + Gestaltung + Versand, Vorgaben für Adressatenliste, ...
- **Sonstiges** wie Kaffeekarten, Liederheft, Programm, ...

4. **Aufnahmebogen für den Trauerdruck**

Todes-/Trauerzeigen/Danksagung:

- Welche Zeitung(en), welcher Erscheinungstag, welcher Preis
- Grunddaten (Spaltenbreite/Höhe) der Anzeige aufnehmen
- Platz für eine Skizze lassen => Bereich mit einem Grundraster (kariert) erleichtert das Skizzieren
- Unterschriften von Ersteller (Kürzel) und vom Auftraggeber => Korrekturabzug!

Trauerkarte / Trauerbrief:

- Welche Karte / welcher Briefbogen (Nummer), wie viele, Versandtag, Versandart, Preis (Stückpreis?)
- Welche Adressaten => Excel-Tabelle für Ausdruck der Etiketten => besser: handschriftliches Adressfeld (wenn nicht zu viele)
- Unterschriften von Ersteller (Kürzel) und vom Auftraggeber => Korrekturabzug!