

## Kosten einer Traueranzeige sind abhängig von/vom

### Größe der Anzeige = 4-sp/240

- **Breite** wird angegeben **in Spalten** = fixe Größe im Anzeigenteil: i. d. R. 1- bis 4-spaltig. Wichtig: Wenn die Spaltenbreite mit 45 mm angegeben ist, dann ist zweispaltig ca. 92 mm, denn der Spaltenabstand wird eingerechnet.
- **Länge** wird angegeben **in mm** = variabel von ca. 60 mm bis 240 mm in 5-/10-mm-Schritten
- **Berechnungsformel = Spaltenanzahl \* mm \* Preis pro mm + USt**

### Platz für Text - jeweils bezogen auf eine 6-Punkt-Schriftgröße

- Spaltenbreite ca. 42 - 45 mm = ca. 35 Anschläge
- Länge von 10 mm = ca. 4 Zeilen

### Grundsätze:

- nicht zu klein - großzügiger Raum wirkt würdevoller
- wenig Text = 2sp./80 mm
- viel Text & Angehörige = 3sp./140 mm
- hohe Persönlichkeit = 4sp./200 mm
- Symbole/Bild des V. links oben
- klare Schriftart (Serifen-)
- Schriftgrößen: max. 3 (8-er, 12-er)
- wenig Formatierungen: fett, kursiv
- Bild-Hintergrund = kräftige Schrift

### Erscheinungstag:

- Montag bis Freitag günstiger
- Samstag teurer

### Symbole/Hintergrund:

- Standard nach Vorgabe des Verlags
- eigene Wünsche kosten u. U. extra, da eine Druckvorlage erstellt werden muss

### Farbe:

- schwarz-weiß
- farbig: 2c, 3c oder 4c - eher selten, aber doch denkbar (Foto, ...)

**Die erfassten und übermittelten Daten zum Verstorbenen und zur Bestattung müssen richtig sein! Innerbetrieblich gelesen lassen. Evtl. einen Korrekturabzug anfordern!  
⇒ **HAFTUNG des Bestatters**  
⇒ **Handeln im Auftrag, aber auf Rechnung des Auftraggebers****

### Verbreitungsgebiet der Zeitung:

- regionale Verbreitung, z. B. Saale-Zeitung, Westfalen-Post,
- überregionale Verbreitung, z. B. Main-Post, Nürnberger Nachrichten
- bundesweite Verbreitung, z. B. Süddeutsche, FAZ, Welt
- zusätzlich: regionale Anzeigenblätter in Kombination

**MEDIADATEN** - zeigen Verbreitungsgebiet, Auflagenstärken, Leser-Statistik ...

**TECHNISCHE ANGABEN** - Druck-/Bildformate, Übermittlungsmöglichkeiten, digital oder ...

### Faktoren für die Wahl der Zeitung bzw. des Verbreitungsgebietes:

- in welchem Umkreis wohnen Verwandte, Freunde, Arbeitskollegen, ...
- der Bekanntheitsgrad des V.
- die gesellschaftliche Position des V.
- der berufliche Stellung des V.
- Alter des V. (pensioniert, im Beruf)
- gleiche Faktoren gelten u. U. auch für die **Hinterbliebenen**, z. B. Sohn ist Chefarzt in der lokalen Klinik