

Wissenswertes zum Zeitungsdruck!

Die **Zeitungsformate** beschreiben die Größe (Breite x Höhe) einer Zeitung, wenn sie nicht aufgeschlagen ist. Die Größe der heute gängigen Formate wurde 1973 durch die DIN 16604 festgelegt. Die Norm sollte „die Zusammenarbeit zwischen der Werbung treibenden Wirtschaft sowie den Zeitungsverlagen und Druckereien beim Einschalten von Anzeigen erleichtern und zu einem einheitlichen Sprachgebrauch bezüglich der Abmessungen führen“. Zeitungsdruckmaschinen sind i. d. R. nicht formatvariabel, d. h. die Zeitung kann nur in einem der drei Standard-Formate gedruckt werden.

Großformate:

Norddeutsches Format (auch Nordisches Format) (Größe einer Zeitungsseite ist 400 x 570 mm), z. B.

- Süddeutsche Zeitung (Satzspiegel: 371 x 528 mm)
- Die Welt (Satzspiegel: 374,5 x 528 mm)

Rheinisches Format (350 x 510 mm oder 360 x 530 mm), z. B.

- Berliner Zeitung (Satzspiegel: 327 x 485 mm)
- Rheinische Post (Satzspiegel: 325 x 480 mm)

Berliner Format (315 x 470 mm), z. B.

- Badische Zeitung (Satzspiegel: 280 x 420)
- Nordwest-Zeitung (Satzspiegel: 282 x 420 mm)

Kleinformate (gelten z. B. für die Beilagen der Zeitungen) gibt es halb nordisches/-rheinisches Format



Mediadaten zu Main-Post/Saale-Zeitung – wichtig, deshalb siehe auch andere Verlage!

Main-Post / verbundene Titel haben das Format mit einem **Satzspiegel** von hoch, breit. Die Anzeigenspalten haben eine Breite von, insgesamt Spalten über den Satzspiegel. **Saale-Zeitung** hat das Format mit einem **Satzspiegel** in Höhe von und einer Breite von Anzeigen- und Textspalten sind jeweils gleich mit einer Breite von und insgesamt Spalten.

Der **Satzspiegel** der beiden Zeitungen ist der
..... Dieser wird begrenzt durch Kopf-, Fuß-, Außen- und Bundsteg.

Wissenswertes zur Main-Post: Mo-Fr = 154.012 Exemplare, Sa = 168.443 Exemplare, 420.000 Leser = 51,3 % Abdeckung im Verbreitungsgebiet.

FRAGEN:

1. Erstellen Sie eine Übersicht zu den drei Standardformaten (Name & Größe der Seite)!
2. In Abhängigkeit vom Zeitungsformat ist für jede Zeitung ein sogen. „Satzspiegel“ festgelegt. Was umschreibt dieser Begriff und wie grenzt er sich ein? Fertigen Sie zur besseren Veranschaulichung eine Skizze an!
3. In einer Zeitung ist die Spaltenbreite im Anzeigenteil auf 44 mm festgelegt. Eine 2-spaltige Anzeige hat dagegen eine Gesamtbreite von 89,5 mm, eine 3-spaltige Anzeige von 135 mm. Begründen Sie die Differenz und errechnen Sie die Breite für eine 4-spaltige Anzeige!
4. Für die Berechnung der Anzeigekosten gilt folgende **Formel: Anzahl der Spalten * Länge in mm * mm-Preis!** Nehmen Sie diese Formel als Grundlage und berechnen Sie für die nachfolgenden Beispiele den **mm-Preis netto** (also ohne Umsatzsteuer)!
 - a) Eine Anzeige in der Main-Post in der Größe 6-spaltig * 140 mm (1/3-Seite) kostet netto 1.932 €.
 - b) Eine Anzeige in der Stuttgarter Zeitung in der Größe 3-spaltig * 210 (1/4-Seite Hochformat) kostet einschließlich Umsatzsteuer 1.790,46 €.
 - c) Ein Firmennachruf im Handelsblatt in der Größe 2-spaltig * 110 mm kostet brutto 2.248,31 €.
5. Im Verbreitungsgebiet der Main-Post gibt es eine bestimmte Anzahl von Lesern. Die Main-Post erreicht 51,3 %, also 420.000 Leser. Wie viele Leser gibt es insgesamt? Ach ja, was ist das Verbreitungsgebiet?



11.1

Technische Angaben

Main-Post-Titel | Haßfurter Tagblatt | Rhön- und Saalepost | Rhön- und Streubote | Die Kitzinger (Rheinisches Format 1)

1. Satzspiegel:

310,5 mm breit, 466 mm hoch (1/1 Seite: 3.262 mm)
 Tabloid: 233 mm breit (inkl. Bund), 325 mm hoch

2. Spaltenbreite und Spaltenzahl:

Anzeigenteil:	Textteil:
1 Sp. = 43,0 mm	1 Textsp. = 48,0 mm
2 Sp. = 87,5 mm	2 Textsp. = 100,5 mm
3 Sp. = 132,0 mm	3 Textsp. = 153,0 mm
4 Sp. = 176,5 mm	4 Textsp. = 205,5 mm
5 Sp. = 221,0 mm	5 Textsp. = 258,0 mm
6 Sp. = 265,5 mm	6 Textsp. = 310,5 mm
7 Sp. = 310,5 mm	Umrechnungsfaktor (von Text- in Anzeigenspalten): 1,17

Vorlagen für Main-Echo wie Main-Post

3. Panorama-Anzeigen:

660 mm breit, 466 mm hoch

4. Grundschrift (Punkt-Angaben in Didot)

Anzeigenteil: 7,0 Punkt Helvetica Condensed	Zeilenabstand: 6,8 Punkt
Textteil: 8,7 Punkt Stone Serif	Zeilenabstand: 9,4 Punkt

5. Druckverfahren: Zeitungsrollenoffset

6. Druckform: Offsetplatten (CTP)

7. Druckunterlagen: digital; PDF/X-1a, PDF/X-3

8. Bilder und Zeichnungen:

Die Bildauflösung für Graustufen und 4c-Bilder beträgt in Originalgröße 200 dpi, für Schwarzweiß-Bilder (1 Bit) 600 dpi.

Saale-Zeitung (Berliner Format)

1. Satzspiegel:

285 mm breit, 430 mm hoch (1/1 Seite: 2.580 mm)

2. Spaltenbreite und Spaltenzahl:

Anzeigenteil/Textteil:
 1 Sp. = 45 mm
 2 Sp. = 93 mm
 3 Sp. = 141 mm
 4 Sp. = 189 mm
 5 Sp. = 237 mm
 6 Sp. = 285 mm

3. Panorama-Anzeigen:

600 mm breit, 430 mm hoch

4. Grundschrift:

Anzeigenteil: 7,5 Punkt Vonnnes-Book-Cond.
 Textteil: 9 Punkt NewsPlatinMT

5. Druckverfahren: Zeitungsrollenoffset

6. Druckform: CTP-Thermo

7. Druckunterlagen: digital

8. Bilder und Zeichnungen:

Graustufen- und Farbbilder müssen mindestens mit 150 dpi in Originalgröße aufgelöst sein; Strichzeichnungen mit 600 dpi.

Mit der Mediengruppe Main-Post erreichen Sie in Mainfranken:

70 Personen bzw. %

60

50

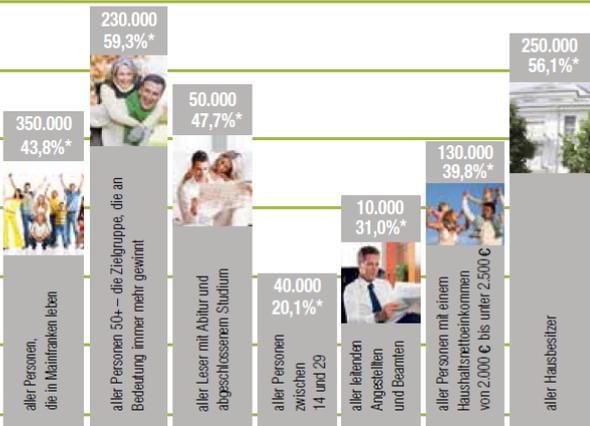
40

30

20

10

0



* Quelle ma 2015

Qualitativer Tausenderkontaktpreis

Mit den Anzeigen möchte man nicht nur den Tod eines Menschen öffentlich betrauern, sondern einem bestimmten Personenkreis bekanntgeben. Dazu wählt man die Zeitungen aus, in deren Verbreitungsgebiet diese Personen überwiegend wohnen. Bei einer „**Werbeanzeige**“ würde man die Zeitung auswählen, von der man sich den größten Nutzen verspricht. Grundlage für die Auswahl der Zeitung ist die Berechnung des sogen. „qualitativen Tausenderkontaktpreises“, der die Aufschlüsselung der Leserschaft nach dem Alter einbezieht.

Qualitativer Tausenderkontaktpreis = => Ergibt den Preis für 1.000 „Sichtkontakte“ der Zielgruppe als Basis der Entscheidung: je günstiger, desto besser!

Qualitative Reichweite = Addition der Prozentanteile der Zielgruppe, aber ausgedrückt als Anteil von 1. Wenn z. B. Personen bis 49 Jahre als Zielgruppe ausgewählt sind, dann müsste man anhand der Zahlen der Kieler Nachrichten 10 % und 28 % addieren bzw. $0,1 + 0,28 = 0,38!$ Wenn man als **Zielgruppe die Personen ab 50 Jahre** hat, dann wären dies
 In den **Mediadaten** der Zeitungsverlage werden regelmäßig **Analysen** veröffentlicht, die z. B. die Bevölkerungsstruktur nach Geschlecht, Altersgruppe, Ausbildung oder Einkommen im Verbreitungsgebiet und als Leser der Zeitung darstellen – siehe Kieler Nachrichten! Im Durchschnitt wird jedes Exemplar von 2,5 Personen gelesen.

Reichweiten und verkaufte Auflagen						
Zielgruppen	Struktur des Verbreitungsgebietes			Leserschaft pro Ausgabe		Quelle: MA 2013
	Gesamtbevölkerung		Kieler Nachrichten			
	Zusammensetzung	absolut	Reichweite		Zusammensetzung in %	
	in %	in Tsd.	in %*	in Tsd.**		
Basis	100	408	52,0	212	100	
Männer	49	201	52,3	105	50	
Frauen	51	206	51,7	107	50	
Altersgruppen						
14-29 Jahre	22	91	23,1	21	10	
30-49 Jahre	33	134	45,5	61	28	
50-69 Jahre	22	92	65,2	60	28	
70 Jahre und älter	22	90	77,8	70	33	
Ausbildung						
allg'bildende Schule/Haupt-/Volksschule	45	173	55,5	96	45	
weiterf. Schule ohne Abitur/mtr. Reife	26	106	59,4	63	30	
Fach-/Hochschulreife	39	118	45,8	54	25	

AUFGABEN

- Berechnen Sie anhand der nachstehenden Media-Daten den **qualitativen Tausenderkontaktpreis** für
- eine Vorsorgeanzeige, die entweder in der Zeitung A oder der Zeitung B erscheinen soll und auf eine Zielgruppe ab 51 Jahre ausgerichtet ist.
 - eine Anzeige, die für eine neue Kollektion „Erinnerungsschmuck“ wirbt, ebenfalls entweder in der Zeitung A oder der Zeitung B erscheinen soll und auf eine Zielgruppe im Alter von 30 bis 60 Jahren gerichtet ist.
 - Ist eine solche Überlegung/Berechnung auch für eine Todes-/Traueranzeige sinnvoll?

Tageszeitung A	
Auflage	74.012 Exemplare
Reichweite nach Alter	
Bis 30 Jahre	20 %
Bis 40 Jahre	10 %
Bis 50 Jahre	20 %
Bis 60 Jahre	30 %
Über 60 Jahre	30 %
Zu a) Anzeigenpreis in 4c	1.200 Euro
Zu b) Anzeigenpreis in 4c	1.480 Euro

Tageszeitung B	
Auflage	52.840 Exemplare
Reichweite nach Alter	
Bis 30 Jahre	25 %
Bis 40 Jahre	20 %
Bis 50 Jahre	20 %
Bis 60 Jahre	25 %
Über 60 Jahre	10 %
Zu a) Anzeigenpreis in 4c	800 Euro
Zu b) Anzeigenpreis in 4c	988 Euro